

中共湖北第二师范学院委员会宣传部

院党宣〔2025〕5号

关于转发省委宣传部等五部门《关于实施微短剧赋能“支点建设”行动计划的通知》的通知

校内各相关单位、各教学学院：

现将省委宣传部等五部门《关于实施微短剧赋能“支点建设”行动计划的通知》（鄂广发〔2025〕4号）转发给你们，请按照通知要求，认真做好项目申报工作。现将有关事项通知如下：

1. 各相关单位、各教学学院要及时传达通知精神，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，根据自身实际与优势，提前策划选题思路与创意，主动制作精品项目，推动好创意转化为好作品。对于入选全省微短剧项目库的项目，省广电局将提供全流程全链条的专业指导和跟踪服务。

2. 请各相关拟立项单位于2025年4月20日、6月20日和9月20日前将《湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划项目申报表》报送至指定电子邮箱：hue1931@qq.com，联系人：夏锐。

3. 每个节点申报工作开展前宣传部不再另行发文，请各相关单位、各教学学院按照本通知所列时间节点做好申报组织工作。宣传部将按照要求遴选出优秀选题项目统一推送至上级有关单位。



000001

中共湖北省委宣传部
湖北省广播电视局
中共湖北省委政法委员会
湖北省发展和改革委员会
湖北省科学技术厅
湖北省司法厅
湖北省文化和旅游厅

文件

鄂广发〔2025〕4号

关于实施微短剧赋能“支点建设” 行动计划的通知

各市、州、县党委宣传部（广播电视局）、政法委员会、发展和改革委员会、科学技术局、司法局、文化和旅游局、广播电视台（融媒体中心），省直有关单位，有关高校、国有企事业单位，各网络视听节目服务机构、广播电视节目制作经营机构：

微短剧作为文化与科技深度融合的新兴文艺形态，兼具影视剧基因与短视频特性，以其快节奏、高密度、题材丰富的内容优势，低成本、短周期、体量灵活的制作优势，接地气、懂网络、贴近生活的传播优势，广泛触达各类视听受众、深度参与内容生态优化、迅速打通多种发行渠道、有效形成多元商业模式，对推动文艺创新、丰富人民多样化精神文化生活、赋能千行百业有重要作用。

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，认真贯彻落实省委十二届历次全会和全省加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会精神，进一步促进微短剧与我省千行百业结合，激发全社会深度参与网络文艺创新创造活力，丰富拓展微短剧题材、体裁，打造“视听长江”文化品牌，更好满足人民群众多样化精神文化需求，助力加快建成中部地区崛起重要战略支点，根据国家广电总局《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》（广电办发〔2025〕1号）精神，现就我省组织微短剧赋能“支点建设”行动计划通知如下：

一、目标任务

积极发挥微短剧赋能千行百业的作用，引导和打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优质微短剧，推动一批“微短剧+”热播“出圈”，促进具有荆楚特色微短剧广泛传播，为全省加快建成中部地区崛起重要战略支点提供坚强思想保证、强

大精神力量。

二、创作方向

按照“微短剧+”发展新模式，搭建产业横向链条，进一步讲好荆楚故事，展现湖北独特风貌和良好形象，助力湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点。

（一）“跟着微短剧去旅行”创作计划

围绕乡村振兴、名城名镇名村、产业园区、传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等创作方向，继续开展“跟着微短剧去旅行”创作计划。要突出宣传湖北秀丽山水，充分挖掘丰富自然景观和人文景观故事；要突出宣传湖北历史文化，从湖北省博物馆、云梦县博物馆、荆州古城、襄阳古城、三国遗址、世界文化遗产武当山等遗迹中寻找文化传承故事；要突出宣传八七会议、黄麻起义、湘鄂西起义、中共五大等重大红色革命活动遗址，充分挖掘弘扬荆楚红色革命文化资源；要突出宣传党领导人民建设美丽乡村，讲好湖北乡村振兴发展道路上典型人物、典型事迹故事；要突出宣传长江文化精神内涵和时代价值，大力传承弘扬长江文化，讲好新时代长江故事。要不断探索更多“微短剧+湖北文旅”融合新模式，更好将微短剧流量优势引导转化为产业和市场优势，为湖北打造世界知名文化旅游目的地作出新贡献。

（二）“跟着微短剧来学法”创作计划

围绕中华优秀传统文化文化和人民群众日常生活密切相关的法律法规，创作出一批“跟着微短剧来学法”作品。通过微

短剧演绎法律知识，以案释法，以案普法，将法律知识和法治案例融入剧情，让每部微短剧成为传播法治精神的载体，使法治精神深入人心，持续提升全民法律素养，打造凸显湖北特色的法治文化名片，助力法治湖北建设。

（三）“跟着微短剧来科普”创作计划

围绕科普知识和科学精神，鼓励更多科技工作者支持和参与科普微短剧创作，制作推出一批主题鲜明、内容健康、形式新颖、制作精良的科普类微短剧，助力提高全民科学素质，赋能湖北科普能力建设，形成崇尚科学新风尚。推动“东湖论坛”“院士专家走红毯”“科普嘉年华”“荆楚科普大讲堂”

“少年对话院士”等湖北知名科普活动转化为微短剧，用轻松活泼的语言和引人入胜的科普故事，赋予科学知识人格化与场景化魅力，传递积极向上的价值观。

（四）“跟着微短剧学经典”创作计划

围绕中华经典古籍、名著名篇，以及湖北名人名句等传统文化资源，运用全新的视角与方式、简练与生动的镜头语言，创作播出一批源于经典、观照现实的“经典”微短剧，将具有湖北元素的诗词歌赋、历史文化、民俗知识融入剧情之中，让经典故事“活起来”，营造全社会学习经典、爱上经典的良好氛围。

（五）“微短剧里看品牌”创作计划

围绕湖北省内新时代知名国有品牌、民营品牌及“老字号”品牌等，联动各行各业，深度赋能品牌发展，通过引入入

胜的剧情和生动的角色塑造，创作一批“看品牌”优质微短剧，共同讲好湖北品牌创新发展故事，讲好品牌背后奋斗者故事，进一步提升品牌文化内涵与情感价值。通过微短剧架起品牌、市场和消费者之间沟通的桥梁，助力湖北制造与湖北品牌厚植文化底蕴，让观众感受到品牌所传递的核心价值，为品牌商机的转化与落地开拓新领域，助力湖北企业做大做强。

（六）“微短剧里看非遗”创作计划

围绕系统推进湖北历史文化遗产保护传承和活化利用，深度挖掘屈原传说、炎帝神农传说、武当山宫观道乐、汉剧、湖北大鼓、汉绣等湖北非遗项目背后的故事，借助现代科技与新媒体形式，着力开发打造一批有思想内涵、艺术追求、制作品质，具有荆楚特色与市场潜力的非遗题材微短剧作品，实现微短剧与非遗的深度融合，充分展现非遗文化丰富内涵，让传统文化在新媒体时代中得以延续与传承，促进社会和谐可持续发展。

三、活动内容

（一）按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合，抓作品和抓环境相贯通，面向全省广播电视媒体机构、网络视听平台、影视制作机构、国有企事业单位、高校、文艺家群体、行业主体等广泛征集微短剧赋能“支点建设”行动计划作品。各地各部门根据自身实际情况与特长，提前策划选题思路与创意，主动制作精品项目，省广电局将提供全流程全链条的专业指导和跟踪服务，推动好创意转化为好作品。

（二）组织开展微短剧内容创作生产培训，邀请省内外影视剧行业知名教授、导演、编剧、制片等专家围绕微短剧赋能“支点建设”行动计划开展系列授课，引导制作机构加大主题内容创作力度，提升内容生产水平。充分发挥长江视听微短剧产业基地等基地作用，推进省内影视制作企业与相关高校开展深度合作，加强微短剧创作人才培养，力争推出一批优质主题微短剧。

（三）围绕微短剧赋能“支点建设”行动计划六大方向，结合 2025 年长江文化艺术季“视听长江”网络传播周活动，联动省内各市州，组织广播电视媒体机构、网络视听平台、影视制作机构主创人员深入开展采风调研，系统挖掘创作线索，搜集故事素材，夯实创作基础。结合主题征集活动遴选优秀项目，推进相关采风素材向微短剧转化，促进微短剧与文旅、学法、科普、经典、品牌 and 非遗交融交汇。

（四）加大微短剧扶持力度，充分发挥湖北省电视剧（网络影视剧）高质量发展资金和全省广播电视与网络视听精品创作资金扶持作用，通过剧本扶持、成片扶持、以奖代补等形式进行项目扶持。对特别优秀的微短剧，在内容审核、评奖评优、宣传推广等方面给予支持，并积极推荐参加国家广电总局推优评选。对优秀创作机构推荐给省级投资平台进行孵化扶持。

（五）组织全省网络视听平台、有线电视、IPTV 和融媒体中心通过开设专题、专区、话题等方式，对优秀作品进行重点推荐和展播。主动联合抖音、红果、快手、爱奇艺、优酷、腾讯、

芒果TV和B站等国内知名平台，对重点项目开展多终端、多平台、多样态宣推，推动微短剧向高质量创作目标迈进。

四、组织保障

为更好提升创作组织化水平，根据工作需要，成立湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划协调小组和工作专班，工作专班设在省广播电视局。协调小组根据需要召开工作专题会或推进会，研究、部署、落实微短剧赋能“支点建设”行动计划任务。各成员单位要发挥好引导作用，发动、组织好本系统本单位积极参与微短剧赋能“支点建设”行动计划，并做好协调与保障工作。各单位之间要密切配合，形成合力，以高效运行的工作机制抓好微短剧赋能“支点建设”行动计划任务落实。

各地宣传、政法、发改、科技、司法、文旅、广电等行政部门要积极为辖区内影视制作机构提供拍摄、制作等各类服务保障，切实推动行动计划落地落实。支持有条件的地区在六大创作计划之外，发掘和推出突出本地特色的微短剧赋能“支点建设”行动计划，充分发挥微短剧赋能千行百业的积极作用。

五、项目征集

各单位要结合微短剧赋能“支点建设”行动计划进行策划，重点突出荆楚特色，展示湖北形象。省广电局联合各成员单位分三批征集遴选优秀选题建立微短剧项目库，对入库项目进行全流程跟踪和全程服务指导。请各单位于2025年4月30日、6月30日和9月30日前将《湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划项目申报表》报送至指定电子邮箱

(hbtv25@126.com)。联系人：孔祥斌，联系电话：027—68892579，18986123762。

附件：1. 湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划协调小组和专班成员名单

2. 湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划项目申报表



附件 1

湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划协调小组
和专班成员名单

一、协调小组成员

组 长：张世华 省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长

副组长：王国荣 省委政法委员会委员、政治部主任

刘 宏 省发展和改革委员会党组成员、副主任

夏 松 省科学技术厅党组成员、副厅长

杨木根 省司法厅党委委员、政治（警务）部主任

吴 烨 省文化和旅游厅党组成员、副厅长

张红艳 省广播电视局党组成员、副局长

成 员：张 娜 省委宣传部文艺处处长

黄元新 省委政法委员会宣传教育处处长、一级调研员

黎 辉 省发展和改革委员会工业发展处处长

胡安慰 省科学技术厅科技人才处处长

顾 丹 省司法厅普法与依法治理处处长

谷振华 省文化和旅游厅宣传推广处处长

唐卫华 省广播电视局网络视听节目管理处处长

王 钊 省文化产业发展投资有限公司党委委员、副总经理

二、工作专班成员

祁晓杰 省委宣传部文艺处一级主任科员
张芙蓉 省委政法委员会宣传教育处副处长
徐应东 省发展和改革委员会工业发展处四级调研员
王荣鹏 省科学技术厅科技人才处一级主任科员
董亦男 省司法厅普法与依法治理处一级主任科员
邓亚历 省文化和旅游厅宣传推广处三级主任科员
孔祥斌 省广播电视局网络视听节目管理处副处长
张 平 湖北文投致美传媒有限公司总经理

附件 2

湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划项目申报表

作品名称	
作品类别	
拍摄地点和 完成时间	
拟播出平台	
项目简介 (500 字左右)	
创作单位信息	
创作单位	(签章)
联系人	
联系电话	
地 址	

